

PRINCIPIOS DE LA INVESTIGACIÓN EN SALUD PÚBLICA

AUTORES

Jyotikumarie Juggernath: African Vision Research Institute (AVRI), Durban, South Africa

Kovin S Naidoo: Brien Holden Vision Institute (BHVI), African Vision Research Institute (AVRI), Durban, South Africa

Urmilla Bob: University of KwaZulu Natal (UKZN), Durban, South Africa

Vadivelu Moodley: African Vision Research Institute (AVRI), Durban, South Africa

PAR REVISOR

James Loughman: Dublin Institute of Technology (DIT), Dublin, Ireland

PRINCIPIOS DE LA INVESTIGACION

El tipo de investigación conducida dependerá de los principios de investigación que se ha diseñado. A continuación se enumeran los temas que se deben tener en cuenta para cada tipo de principio:

1. EPIDEMIOLOGIA

Busca nuevos métodos para encontrar problemas visuales en las poblaciones

- Perfeccionar definiciones de casos
- Desarrollar protocolos de tamizaje
- Rápida evaluación piloto de las necesidades

2. INVESTIGACION EN EDUCACION

PROCESO DE INVESTIGACION

- Admisiones y entrenamiento
- Grupo de habilidades, competencias y currículo
- Estándares y protocolos
- Aplicación de teoría pedagógica
- Métodos para dictar cursos
- Infraestructura
- Métodos de Evaluacion
- Educación Continuada
- Entrenamiento de Educadores

3. INVESTIGACION EN SERVICIOS DE SALUD OCULAR

PROCESO DE INVESTIGACION

- Grupo de habilidades y competencias
- Reclutamiento
- Estandares y protocolos
- Infraestructura/l locaciones
- Servicios varios y tipos de entrega
- Capacidad Organizacional
- Manejo de sistemas de información en salud
- Accesibilidad, disponibilidad, asequibilidad, equidad, sensibilidad, eficiencia, efectividad, uso apropiado, remisiones e integración
- Entrega de servicios y sociedades
- Retención y oportunidades de carrera

4. INVESTIGACION EN TECNOLOGIA

PROCESO DE INVESTIGACION

- Grupo estándar de instrumentos y suministros
- Sistemas de distribución y manejo del inventario
- Contratación
- Talleres de operación
- Control de calidad
- Sistemas de computador

POLITICA DE INVESTIGACION

- Estandares de calidad
- Hábitos y deberes

5. INVESTIGACION EN PROMOCIONES Y CONVENIOS

ESTRATEGIAS DE PROMOCION

- Apoyo ,conciencia, información, comunicación, educación

ESTRAEGIAS DE CONVENIOS

- Participación en la necesidad de la evaluación, planeación, implementación

6. INVESTIGACIÓN EN FINANZAS

PROCESO DE INVESTIGACION:

- Consumidores deseosos de pagar
- Mecanismos de financiación para: educación, servicios, tecnología, promoción y convenios (e.j. costo recuperación)

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

- Impacto de las políticas de financiación

(E.j.: micro-seguros, micro-créditos)

- Convenios para la movilización de recursos

7. INVESTIGACIÓN CONJUNTA EN EDUCACIÓN Y SERVICIOS

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- Actitud para entrenamiento, adquirir habilidades y competencias
- Educación continuada
- Adherencia para el desempeño
- Comunicación y asesoramiento

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

- Cuadros y alcances del proveedor
- Licencia y certificación
- Distribución y números
- Estándares de funcionamiento
- Reclutamiento
- Regulación, legalidad, ética, protección del consumidor
- Integración con salud, educación y desarrollo

8. INVESTIGACIÓN CONJUNTA : EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- Entrenamiento específico en tecnología y conjunto de habilidades
- Conjunto estándar de instrumentos y suministros

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

- Estándares para el entrenamiento de instituciones referente al uso de tecnología

9. INVESTIGACIÓN CONJUNTA EN EDUCACIÓN Y SERVICIOS

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- Tecnología – entrenamiento específico and habilidades
- Grupo de instrumentos estándar e insumos

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

- Cuadros y alcances del proveedor
- Licencia y certificación
- Distribución y números
- Estándares de funcionamiento
- Reclutamiento
- Regulación, legalidad, ética, protección del consumidor
- Integración con salud, educación y desarrollo
- Estándares para el entrenamiento de instituciones referente a tecnología

TEMAS PARA EVALUAR LOS RESULTADOS

Los siguientes temas pueden evaluar los resultados:

- Salud ocular
- Estado visual
- Funciones y calidad de vida
- Costo -efectividad
- Desarrollos Sociales y económicos
- Patentes