



# DATOS CUALITATIVOS ANALISIS 1

## AUTORES

**Jyotikumarie Juggernath:** African Vision Research Institute (AVRI), Durban, South Africa

**Kovin S Naidoo:** Brien Holden Vision Institute (BHVI), African Vision Research Institute (AVRI), Durban, South Africa

**Urmilla Bob:** University of KwaZulu Natal (UKZN), Durban, South Africa

**Vadivelu Moodley:** African Vision Research Institute (AVRI), Durban, South Africa

## PAR REVISOR

**James Loughman:** Dublin Institute of Technology (DIT), Dublin, Ireland

## QUE ES EL ANALISIS CUALITATIVO DE DATOS?

El análisis cuantitativo de datos, se basa en el significado derivado de los números a través del uso de la estadística, representada en forma de tablas, diagramas, gráficos, etc.

El análisis cuantitativo de datos, por otro lado, se concentra en los significados expresados a través de palabras, y el análisis se realiza a través del uso de la conceptualización.

A los investigadores se les presenta, un grupo diferente de procedimientos para el análisis de los datos, que reflejan las asunciones filosóficas que identifican a la investigación cualitativa.

## COMPONENTES DEL ANALISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS

Hay tres componentes relacionados en el análisis cualitativo de datos (Hussey & Hussey, 1997: 248)

- Es la reducción sistemática o condensada del material para hacerlo más manejable
- Estructuración temática de los datos, clasificación en patrones e interrelaciones
- Resumen de los datos en formas más manejables como cartillas, gráficos, tablas e ilustraciones

Esencialmente, el reto es darle sentido a grandes cantidades de datos, reducir el volumen de la información, identificar patrones significativos y construir marcos generales, para comunicar la esencia de lo que los datos revelan.

El análisis examina el contenido simbólico y significativo de los datos cualitativos. Por ejemplo, analizando los datos recolectados de entrevistas y encuestas, el investigador puede intentar entender lo siguiente:

- Puntos de vista de las personas e interpretación de la situación
- Porque las personas ven el problema de determinada forma?
- Cuáles fueron los las situaciones que llevaron a este punto de vista?
- Que han venido haciendo ellas para contribuir a resolver el problema?

El análisis de los datos cualitativos incluye dos componentes:

- **Datos escritos:** Registros escritos de los hallazgos y datos obtenidos

- **Codificar los temas:** identificar el texto o otras piezas de información significativa y luego etiquetarlas en temas y sub-temas

## ESTRATEGIAS DEL ANALISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS

- **Deductiva:** usar una teoría existente para conformar el proceso de análisis.  
El investigador debe desarrollar un marco teórico o descriptivo que incluya los principales componentes del estudio, y la relación que se presume, existe hay entre ellos.  
Este proceso guía el análisis de datos.
- **Inductiva:** desarrolla una nueva teoría a partir del análisis de los datos.  
El investigador recolecta los datos y luego explora todas las variables y componentes para hallar los temas en los que se quiere concentrar. Los datos se analizan durante su recolección, para desarrollar un marco conceptual que será usado durante la fase de análisis detallado de los datos.

## ETAPAS DE LA INVESTIGACION

Para poder analizar los datos cualitativos en forma eficiente, se debe realizar una secuencia bien planeada de recolección y análisis de datos, por parte del investigador. Primero, el investigador identifica el problema y realiza las preguntas más generales de la investigación. Luego usa métodos de observación, hace una serie de preguntas abiertas y cerradas y registra la información.

Los temas y categorías se forman agrupando las tendencias y patrones encontrados al examinar los datos. Los patrones y uniones identificados en dicha observación, son interpretados y el investigador usa los hallazgos para definir interrelaciones entre categorías y temas; adicionándoles sentido posteriormente. Se desarrolla una teoría en la medida en que se va descubriendo la investigación. El proceso de razonamiento se usa entonces, para comparar la teoría tentativa con otras teorías.

El procedimiento se basa en el razonamiento inductivo y por lo tanto tiene implicaciones para el análisis de datos. Durante el procedimiento de análisis cualitativo, pueden resultar tres aproximaciones:

- **Aproximación interpretativa:** Esfuerzos por identificar patrones creando interrelaciones e interpretaciones hechas por el investigador.
- **Teoría fundamentada:** construir una teoría es el objetivo primordial de esta aproximación, la cual se puede construir desde la observación e interpretación.
- **Aproximación periodística:** Mínima intervención del investigador. Los participantes hablan por sí mismos y dan opciones y soluciones a lo que consideran importante.

## PRINCIPIOS DEL ANÁLISIS CUALITATIVO DE DATOS

- La teoría guía a la aproximación del análisis:
  - Marco general establecido – categorías pre-determinadas de acuerdo a las preguntas del investigador.
  - Teoría fundamentada- tema que se abstrae de los datos- e interpretación de los mismos.
  - Atención a casos anormales
  - Da voz a las minorías
  - Abre vías a nuevas interpretaciones
  - Conduce a futuras investigaciones
- El análisis de datos es un proceso interactivo
  - Rango de preguntas, entrevistas, reflexiones, con planteamiento del análisis, teorías, verificación de observaciones y discusión.

## FASES DEL ANALISIS CUALITATIVO

- **INTERRELACIÓN EN VEZ DE SECUENCIAS**

- La recolección de datos incluye
  - Lectura y observación, familiarizarse con los datos.
  - Examinar los datos para ver temas emergentes y adicionar etiquetas o códigos a los textos que representan dichos temas.
- Siguiendo la recolección de datos:
  - Mostrar la información en temas
  - Desarrollo de hipótesis, preguntas y verificación

Resumiendo los datos- identificar los puntos principales de los datos recolectados.

## INTERPRETACIÓN

- En cada etapa: los datos se deben observar durante todos los estadios, buscando el significado central de los pensamientos, sentimientos y patrones de comportamiento.
- Interpretación General:

Identificar como se inter- relacionan los temas

- Explicar cómo los datos, responden a las preguntas de la investigación
- Cuáles fueron los hallazgos detrás del contexto de su investigación y que otra investigación debe seguir la suya

## APROXIMACIONES QUE SINTETIZAN LA INVESTIGACION CUALITATIVA

### Integrativa

- Objetivo: Agregar o resumir datos
- Los conceptos deben ser claramente definidos con anticipación
- Los fenómenos deben ser comparables, para permitir una puesta en común
- Ejemplo: meta- análisis cuantitativo y meta-agregación

### Interpretativa

- Objetivo: Desarrollar conceptos o teorías que integren temas descritos en los estudios primarios
- Incluye inducción e interpretación
- Los temas de los estudios primarios pueden sintetizarse en un marco general explicativo, o una nueva teoría
- Los conceptos emergen a través de un proceso de síntesis
- Ejemplo: meta-etnografía

## ANALISIS DEL DISCURSO

### DEFINICIONES

**Schwandt (2001)**

Una aproximación que define detalles de la psicología cognitiva en lingüística, como el estudio de comunicación y otros lenguajes filosóficos.

**Harding y Philips (2002)**

Los discursos son grupos de texto interrelacionados que incluyen la reproducción, disseminación y recepción, que definen un objeto.

**Fairclough (2003)**

Relacionado con los efectos ideológicos de la construcción, como los textos contribuyen a establecer, mantener y cambiar las relaciones sociales de poder, dominación y explotación.

**Dick (2004)**

Asumiendo que los individuos construyen el mundo para darle sentido a su propio ser y también reproduciendo sistemas ideológicos de creencia ya existentes en la sociedad.

### METODO Y METODOLOGIA

**(Philips y Hardy, 2002)**

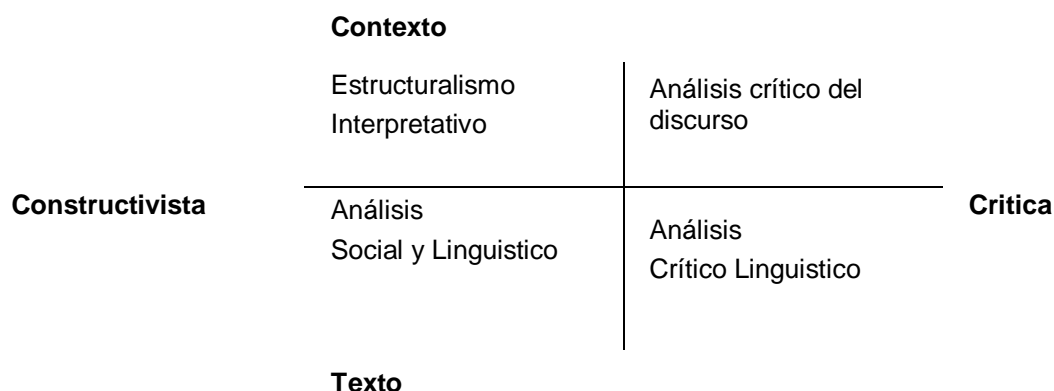
El análisis del discurso incluye un punto de vista del mundo, social constructivista. No es simplemente un grupo de técnicas para llevar a cabo una investigación, porque también incluye un grupo de supuestos relacionados con los efectos constructivos del lenguaje. El análisis del discurso explora, la sociedad que produce ideas y objetos que pueblan el mundo, como son creadas por primera vez y como se mantienen en su lugar.

### FUENTES DEL DISCURSO

- Medios: artículos en periódicos, cubrimiento radial, páginas de internet
- Análisis verbales: reuniones, talleres, conferencias, etc
- Academia: artículos, libros, etc
- Documentación: apuntes de reuniones, reportes, políticas, etc.

### ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA CUANDO SE HACE UN ANÁLISIS DEL DISCURSO

- Relaciones de poder escondidas en textos y discusiones
- Qué no se ha dicho o escrito - asuntos que son despreciados o ignorados
- Quién está ejerciendo el poder? Que voces o perspectivas están ahí?
- Quienes son consultados y quienes no
- A que audiencia o un grupo va dirigido?
- Que eventos /información/aspectos son presentados o discutidos? Cómo?
- Cuáles son las contradicciones, diferencias y cómo manejarlas?
- En qué contexto se produce el texto o la discusión? (ver la siguiente figura. Figura 8)



**Figura 8.1:** Diferentes Aproximaciones para el análisis del discurso (Philips y Hardy, 2002)

## ASUNTOS LINGÜÍSTICOS

- Que términos, conceptos, nivel de comunicación, se utiliza en términos de lenguaje?
- Cuáles son las diferencias de lenguaje entre el grupo analizado y quien está haciendo el análisis

## RETOS

- Que textos, reuniones o documentación se deben incluir y porque?
- Se debe considerar el muestreo
- Cómo analizarlo
- Cómo hacerlo reflexivo
- Cómo escribirlo
- Esa información es necesaria? está disponible?

## PROCESO DE ANALISIS DE DATOS CUALITATIVOS

### LEYENDO Y OBSERVANDO LOS DATOS

- Leyendo el contenido
  - Revisar si lo diseñado para recolectar los datos, está siendo aplicado
  - Identificar temas y desarrollar posibles explicaciones
  - Identificar nuevos temas que necesitaran ser explorados, en el campo de trabajo ,en el futuro.
- Observar la calidad de los datos
  - Las respuestas son superficiales, o ricas y profundas?
  - Las descripciones de las observaciones se están comprendiendo bien?
  - Hay suficiente detalle del contexto?
  - Si hay problemas con la calidad de los datos, puede deberse a lo siguiente:
    - Las preguntas no están dirigidas adecuadamente
    - El publico tal vez no es el adecuado
    - La composición del tamaño del grupo es inapropiado
    - El estilo del entrevistador para hacer las preguntas, tal vez no es el indicado
    - La información no se está registrando inmediatamente

- Patrones de observación
  - Siguiendo la identificación de los temas, examine los patrones
    - Implementar y evaluar la aproximación adecuada
    - Los temas son evidentes en todos, o solo algunos de los datos
    - Las relaciones entre los temas, son evidentes?
    - Respuestas conflictivas
    - Se necesita más información para incrementar la comprensión?

## 2. CODIFICACION

- Codificar los temas identificados
  - Los temas codificados no tendrán procedimientos estandarizados
  - La derivación de códigos y el nivel de detalle, necesita variarse según el investigador
  - Los códigos y etiquetas en general, se insertan en los márgenes
  - Identifique ideas clave que estén en el documento
  - Crear sub-temas para profundizar la investigación
  - Insertar notas/preguntas explicativas durante el proceso de codificación
  - Codificación – Identificando los temas emergentes
- Codificar continuamente mientras el proceso se desarrolla
  - Use un sistema de aproximación
  - Ayude a identificar vacios o preguntas: pueden regresar a recolectar más datos inmediatamente.
  - Se detectan los sesgos tempranamente
  - Conceptos se pueden re- definir
- Construir temas con archivos relacionados
  - Conducir especies de códigos
    - Cortar y pegar párrafos de textos similares en el texto
    - Use identificadores que le ayuden a identificar la fuente original
  - Procesos en el análisis cualitativo

## 3. MOSTRANDO LOS DATOS

- Llevando a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo
- Capture la variación o riqueza de cada tema
- Note las diferencias entre individuos y sub-grupos
- Organizarlos en sub-temas
- Re-observe los datos y examine la evidencia que soporta cada tema

## 4. DESARROLLANDO HIPOTESIS, PREGUNTAS Y VERIFICACION

- Extraer el sentido de los datos
- Las categorías creadas tienen sentido?
- Que información contradice los objetivos del investigador?
- Falta información?
- Qué otras opiniones se deben considerar?
- Hay alguna influencia sesgada del investigador?

## 5. REDUCCION DE LOS DATOS/ RESUMEN

- Seleccione los puntos clave en los datos
- Defina los temas principales e identifique los sub-temas
- Tamizar buscando la información esencial
- Use técnicas visuales para representarlos, e.j.: diagramas

## 6. SIGNIFICADO DE LA INTERPRETACION

- Confiabilidad
  - El sentido es constante en los datos recolectados?
  - Han sido verificados con el participante?
  - Se han considerado múltiples perspectivas?
  - Los hallazgos van más allá de los objetivos iniciales?
- Dependencia
  - Los hallazgos se pueden replicar?
- Confirmación
  - Auditorias
    - Permite a revisores externos, analizar las desiciones
- Transferencia
  - Auditorias
    - Permite a revisores externos, analizar las desiciones

## ANALISIS DE DATOS/ ESTUDIO DE CASOS

Apareamiento y análisis de series de tiempo, son los métodos mas usados para analizar datos de estudios de casos

### APAREAMIENTO

Intento de unir varias piezas de información, a una idea o teoría.

**Por ejemplo:** Si el investigador está examinando centros visuales, él o ella asumirán que los centros visuales que cuentan con apoyo de las comunidades serán más exitosas en el desarrollo de otros centros o instituciones visuales, con otras organizaciones o autoridades.

### ANALISIS DE SERIES DE TIEMPO

Las tendencias de los datos se comparan con tendencias de una teoría significativa u otras exploraciones.

**Por ejemplo:** Si el investigador está probando una teoría, como que las empresas de provisión de gafas ayudan a aliviar la pobreza, necesitara recolectar la información relevante, compararla con el desarrollo de los eventos teóricos, en la provisión de gafas que proporcionan los proveedores, y ver si se ajustan a los tiempos de entrega, para aliviar la pobreza.