BrienHoldenVisionInstitute

GERENCIA Y JURISPRUDENCIA DEL CONSULTORIO PLAZO RECOMENDADO PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES

	TIEMPO DE CLASE (NO. DE HORAS)
1. MARCO LEGAL	
Visión general de los principios legales	4.0
Formas legales de organización de negocios	2.0
2. IMPUESTOS Y SEGUROS	2.0
Impuestos y Seguros	2.0
Impuestos indirectos	2.0
Seguros	2.0
3. PLANEACIÓN	
El plan de negocio	2.0
Localización	2.0
Arrendamiento	1.0
Diseñando el consultorio y escogiendo el equipamiento	2.0
4. MERCADEO	
Comercialización y mercadeo	2.0
Ética del mercadeo	2.0
Publicidad	1.0
El plan de mercadeo	2.0
Comunicación	2.0
5. TEORÍA DE LA GERENCIA	
Funciones de la Gerencia	3.0
6. ADMINISTRACIÓN DEL CONSULTORIO	3.0
7. GERENCIA FINANCIERA	
Elaborando un plan financiero	2.0
Principios de contabilidad	2.0
El proceso contable	2.0